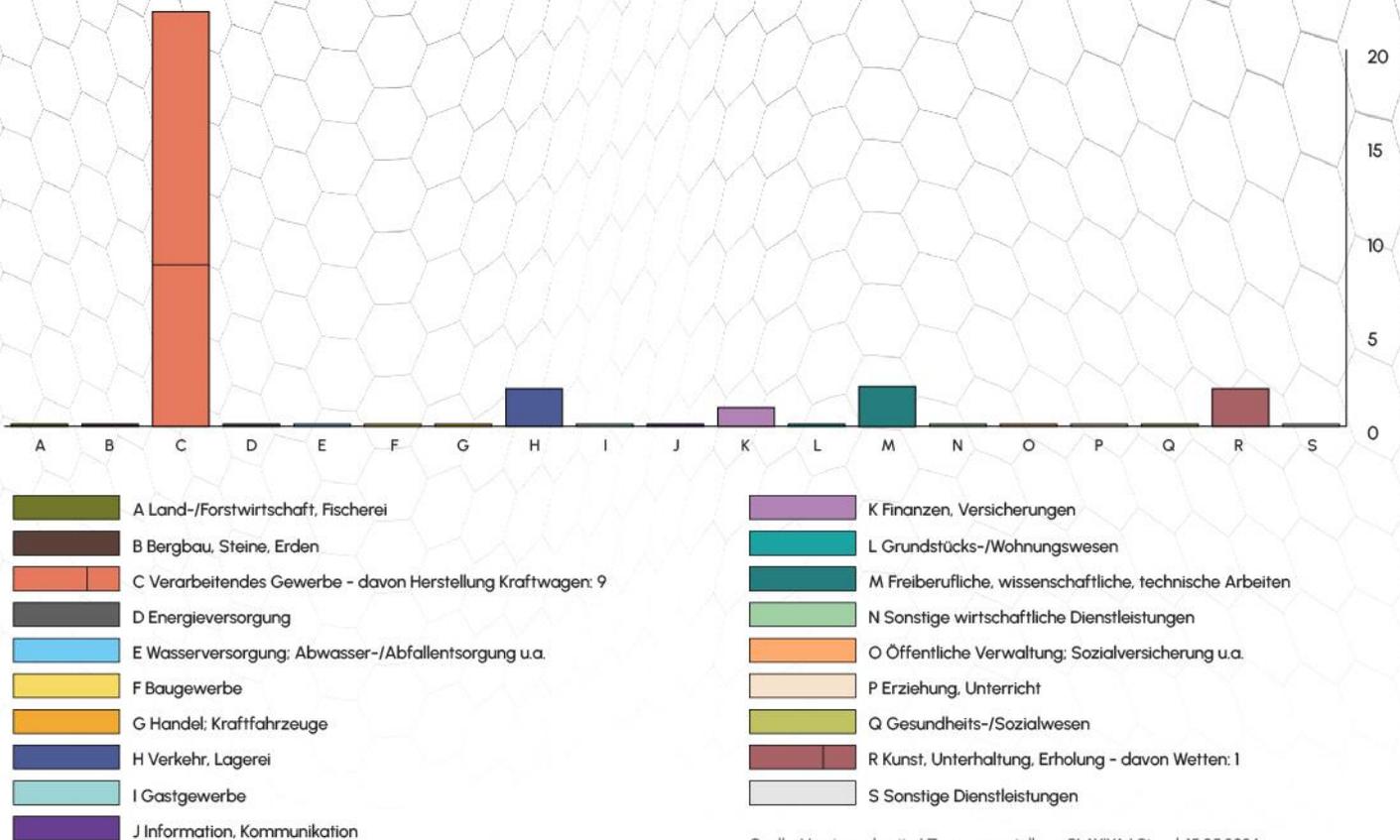


VfL Wolfsburg

29 Sponsoren in zwei Kategorien
(zusätzlich 100+ Sponsoren in drei Kategorien)



Kategorie: > Business / Sponsoring

„... Wir bieten Ihnen individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Werbepakete, die wir in gemeinsamer Zusammenarbeit mit Hilfe einer Bedarfsanalyse abstimmen ... zudem neben werblichen Sponsoringpartnerschaften das wohl stärkste B2B-Umfeld der Bundesliga ...“

Umsatz VfL (2023): 226,6 Mio. €

- Sponsoringeinnahmen: k. A.
- Personalaufwand: 113,2 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):

- Automobilhersteller: 322,3 Mrd. €
- Beratungsunternehmen: 64,9 Mrd. US\$
- Sportartikelhersteller: 51,4 Mrd. US\$

Häufigste Wirtschaftsbereiche:

- Herstellung Kraftwagen: 9 – u.a.
 - > elektrische Ausrüstungsgegenstände
 - > sonstige Teile und Zubehör für Kraftwagen
- Verkehr und Lagerei: 2
 - > Güterbeförderung Straßenverkehr
 - > Güterbeförderung See-/Küstenschifffahrt

Kategorie: > Soziales Engagement

„... WIR FÜR MORGEN und One Team. Many Goals steht für unser vielfältiges Engagement ... Wir sehen es als unsere Pflicht und Bestimmung, Gutes zu tun und ein Umdenken in der Gesellschaft zu bewirken. Vom Abbau von Vorurteilen über barrierefreie Zugänge für Fans bis zur Reduzierung unserer Emissionen auf Netto-Null. Wir haben viel vor! ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:

- jein Corporate Social Responsibility (siehe [Nachhaltigkeitsbericht 2022](#))

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":

- ja u.a. Automobilzulieferer, Reifenhersteller

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:

- umsatzstärkster Sponsor und Hauptsponsor ist zweitgrößter Automobilkonzern weltweit mit [endloser Liste](#) schwerster Verstöße gegen u.a. Arbeits- und Menschenrechte, Umweltschutz, 2023 mit [EU-Taxonomie-Konformität von 11,4 %](#)
- zwei Drittel aller Sponsoren sind ausschließlich oder überwiegend tätig in der Automobilität, u.a. ein Dutzend chinesische Unternehmen