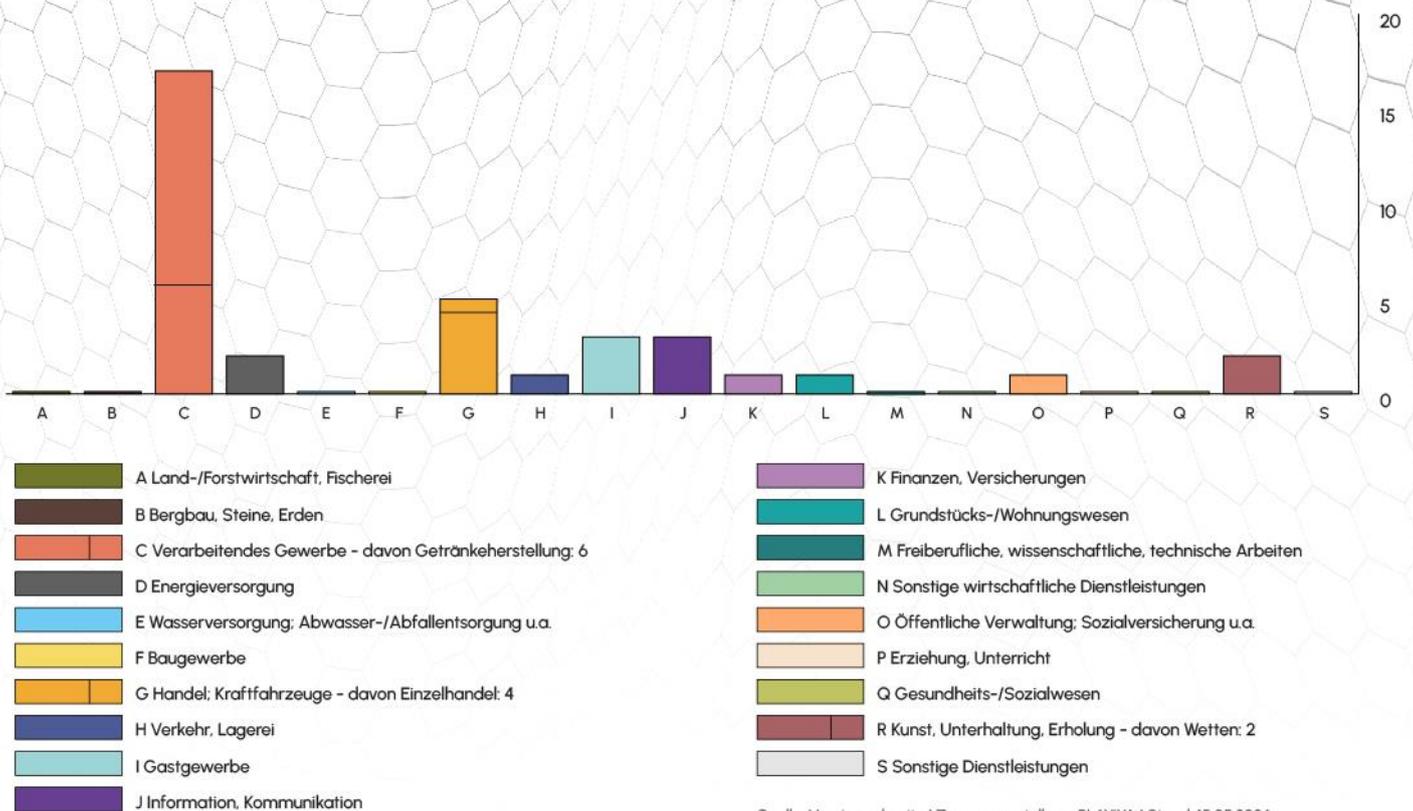


VfB Stuttgart

36 Sponsoren in sechs Kategorien

(zusätzlich 75 "VfB Freundeskreis e.V."-Mitglieder und 1.200+ "Business Seats")



Kategorie: > Business / Sponsoring

„... Über Fußball wird immer und überall berichtet ... Millionen Menschen interessieren sich weltweit für die Sportart Nummer 1 ... Präsentieren Sie Ihre Marke in diesem emotionalen Umfeld beim VfB Stuttgart in einer der finanzstärksten Regionen Europas. Sie bleiben damit in den Köpfen ...“

Umsatz VfB (2023): 217,9 Mio. €

- Sponsoringeinnahmen: 30,4 Mio. €
- Personalaufwand: 105,8 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):

- Versicherungskonzern: 161,7 Mrd. €
- Automobilhersteller: 153,2 Mrd. €
- Handelskonzern: 92,3 Mrd. €

Häufigste Wirtschaftsbereiche:

- Getränkeherstellung: 6
 - > Erfrischungsgetränke, Mineralwässer
 - > Traubenwein; Bier
- Einzelhandel: 4 – u.a.
 - > Möbel, Einrichtung, Hausrat
 - > Nahrungs- und Genussmittel u.a.

Kategorie: > Club / Nachhaltigkeit

„... Nachhaltiges Handeln ist heute Teil einer modernen Unternehmenskultur. Der VfB Stuttgart richtet sein nachhaltiges Handeln an den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit - Ökonomie, Ökologie und Soziales - aus ... Langfristig soll sich der VfB Stuttgart zu einem der verantwortungsvollsten Fußball-Clubs in Deutschland entwickeln ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:

- ja VfB-Stiftung gGmbH (seit 2023) | Stabsstelle Nachhaltigkeit/CSR (siehe [Nachhaltigkeitsbericht 2022](#))

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":

- nein

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:

- umsatzstärkster Sponsor ist einer der größten Versicherer weltweit, fördert fossile Projekte, in 2023 mit [EU-Taxonomie-Konformität von 1,49 %](#)
- Hauptsponsor ist Anbieter von Online-Poker und -Sportwetten, Sponsor bei zahlreichen Vereinen
- zahlreiche Sponsoren mit Bezug zur Automobilität (u.a. Kfz-Herstellung, -Handel, IT-Beratung)