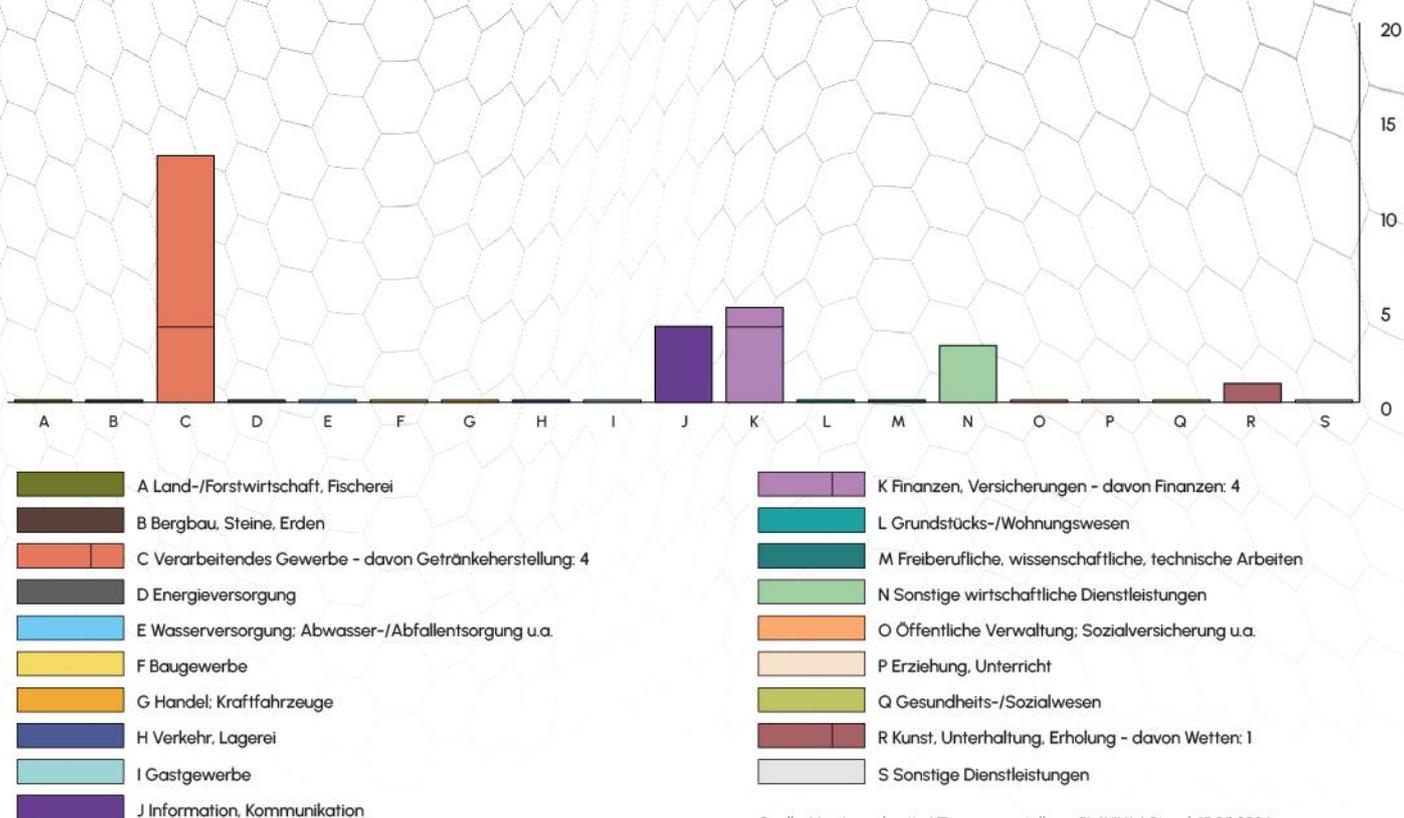


# Bayern München

## 26 Sponsoren in fünf Kategorien

(zusätzlich ca. 1.400 Plätze in 106 Business-Logen)



Quelle: Vereinswebseite | Zusammenstellung: PLAYIYA | Stand: 15.05.2024

### Kategorie: > Hospitality / Logen

„... 106 Logen der Allianz Arena ... die ideale Plattform ... Dort können Sie Ihren Geschäftspartnern und Kunden etwas ganz Besonderes bieten. Die besten Plätze in der außergewöhnlichen Atmosphäre der Allianz Arena helfen Ihnen, Geschäftskontakte zu pflegen und neue Partnerschaften zu knüpfen ...“

- Umsatz FCB (2023): 854,2 Mio. €
- Sponsoringeinnahmen: 246,0 Mio. €
  - Personalaufwand: 415,5 Mio. €

- Umsatzstärkste Sponsoren (2023):
- Finanzwirtschaft: 283,3 Mrd. € (Bilanz)
  - Versicherungskonzern: 161,7 Mrd. €
  - Handelskonzern: 125,5 Mrd. €

- Häufigste Wirtschaftsbereiche:
- Finanzen: 4
    - > sonstige Finanzdienstleistungen
    - > Kreditbanken
  - Getränkeherstellung: 4
    - > Erfrischungsgetränke, Mineralwässer

### Kategorie: > Club / Nachhaltigkeit

„... Nachhaltigkeitsstrategie unter [dem] Überbegriff „Mit-nand“ ... Miteinander ist man stark, miteinander erreicht man seine Ziele, nur mitnand haben wir eine Zukunft: Gesellschaftspolitisch wie mit Blick auf unser Klima. Wir gewinnen zusammen, wir verlieren zusammen ...“

- Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:
- nein ("Kompetenzteam" Nachhaltigkeit, siehe [Nachhaltigkeitsbericht 2022-2023](#))

- Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":
- ja Heiztechnik/Kühlsysteme ("Klimapartner")

- Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:
- umsatzstärkster Sponsor ist Kreditinstitut, u.a. Cum-Ex-Geschäfte und Steuerhinterziehung, [Anteil grüner Vermögenswerte \(GAR\) von 1,16 %](#)
  - ein Sponsor ist einer der größten Versicherer weltweit, investiert weiter in fossile Projekte
  - drei Sponsoren sind Online-Finanzdienstleister, u.a. Handel mit Kryptowährungen, Rohstoffen
  - ein Sponsor ist Tourismusbehörde eines Landes, in dem u.a. Oppositionelle gefoltert werden