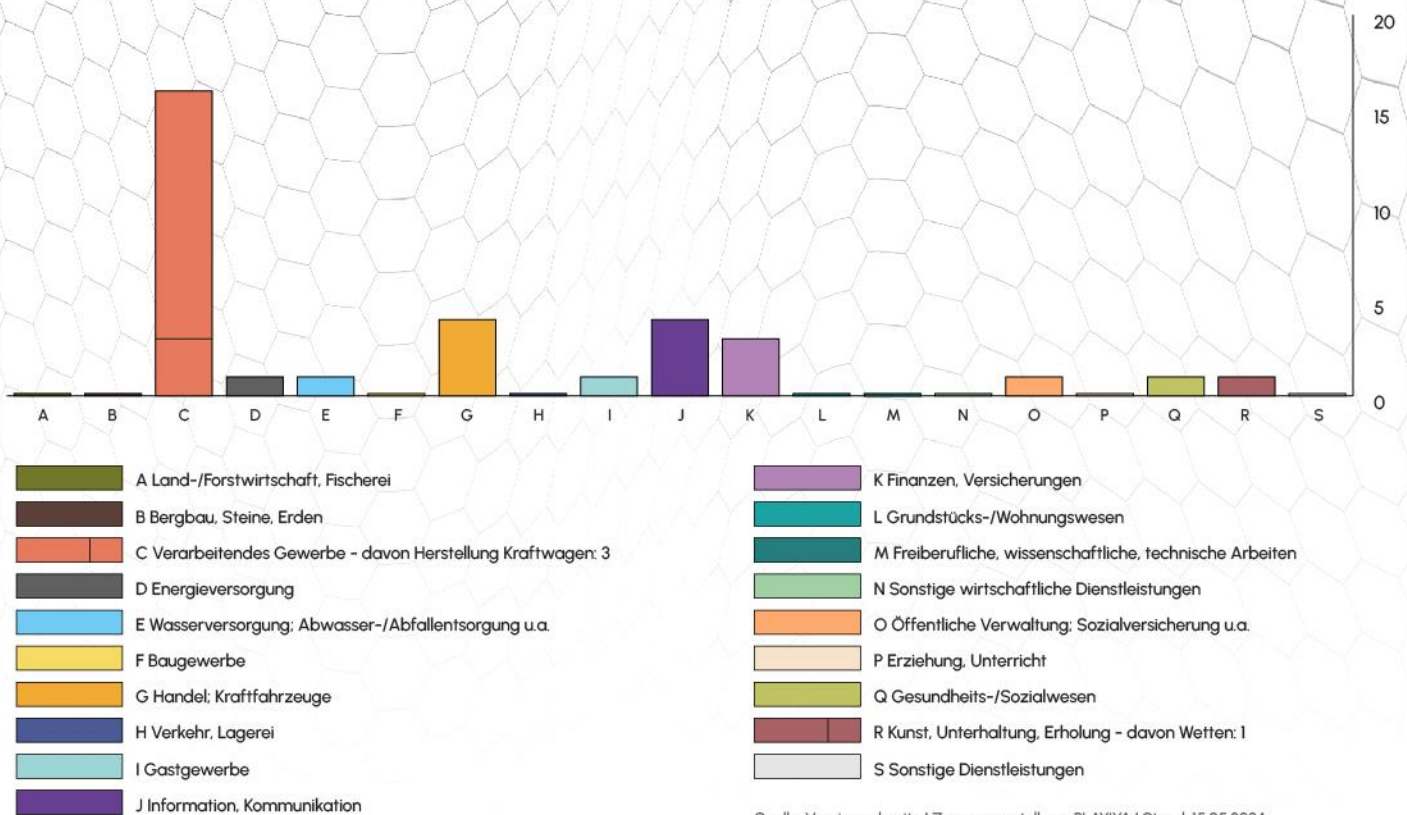


Borussia Mönchengladbach

33 Sponsoren in sechs Kategorien
(zusätzlich 450+ "Business"- bzw. "Logen"-Partner)



Kategorie: > Club / Partner

„... Wir sind Profis und arbeiten mit Profis zusammen. Im Stadion trifft sich bei den Heimspielen ein Business-Netzwerk aus rund 600 Unternehmen ... als offizieller Business-Club-Partner ... vertiefen Sie dabei bestehende Geschäftsbeziehungen oder knüpfen Sie neue Kontakte. ...“

Umsatz BMG (2023): 199,8 Mio. €

- Sponsoringeinnahmen: k. A.
- Personalaufwand: 102,0 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):

- Finanzwirtschaft: 1.700,0 Mrd. € (Bilanz)
- Telekommunikation: 112,0 Mrd. €
- Automobilhersteller: 69,9 Mrd. €

Häufigste Wirtschaftsbereiche:

- Herstellung Kraftwagen: 3
 - > Personenkraftwagen und -motoren
 - > Nutzkraftwagen und -motoren
- Großhandel: 2
 - > Ausrüstungen, Maschinenzubehör u.a.
 - > Bekleidung

Kategorie: > Club / Nachhaltigkeit

„... Nachhaltigkeit, davon sind wir überzeugt, bedeutet das Übernehmen von sozialer und ökologischer Verantwortung ... fairem und transparenten ökonomischen Handeln. Mit derselben Leidenschaft, mit der wir Fußball spielen, wollen wir diesem Grundsatz ganzheitlich gerecht werden ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:

- ja Borussia-Stiftung (1,5 Mio. € seit 2010) | Stabsstelle CSR & Nachhaltigkeit (siehe [Nachhaltigkeitsbericht 2023](#))

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":

- ja u.a. Automobilhersteller, Elektrogroßhandel

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:

- umsatzstärkster Sponsor ist eine der größten Universalbanken weltweit, u.a. heftig kritisiert für Investments in Regenwaldabholzung, 2023 [Anteil grüner Vermögenswerte \(GAR\) von 2,4 %](#)
- Hauptsponsor ist Online-Aktienhandel, u.a. 2023 verurteilt wegen laxer Geldwäscheprävention
- zahlreiche Sponsoren mit Bezug zur Automobilindustrie (u.a. Kfz-, Mineralöl-, Reifenherstellung)