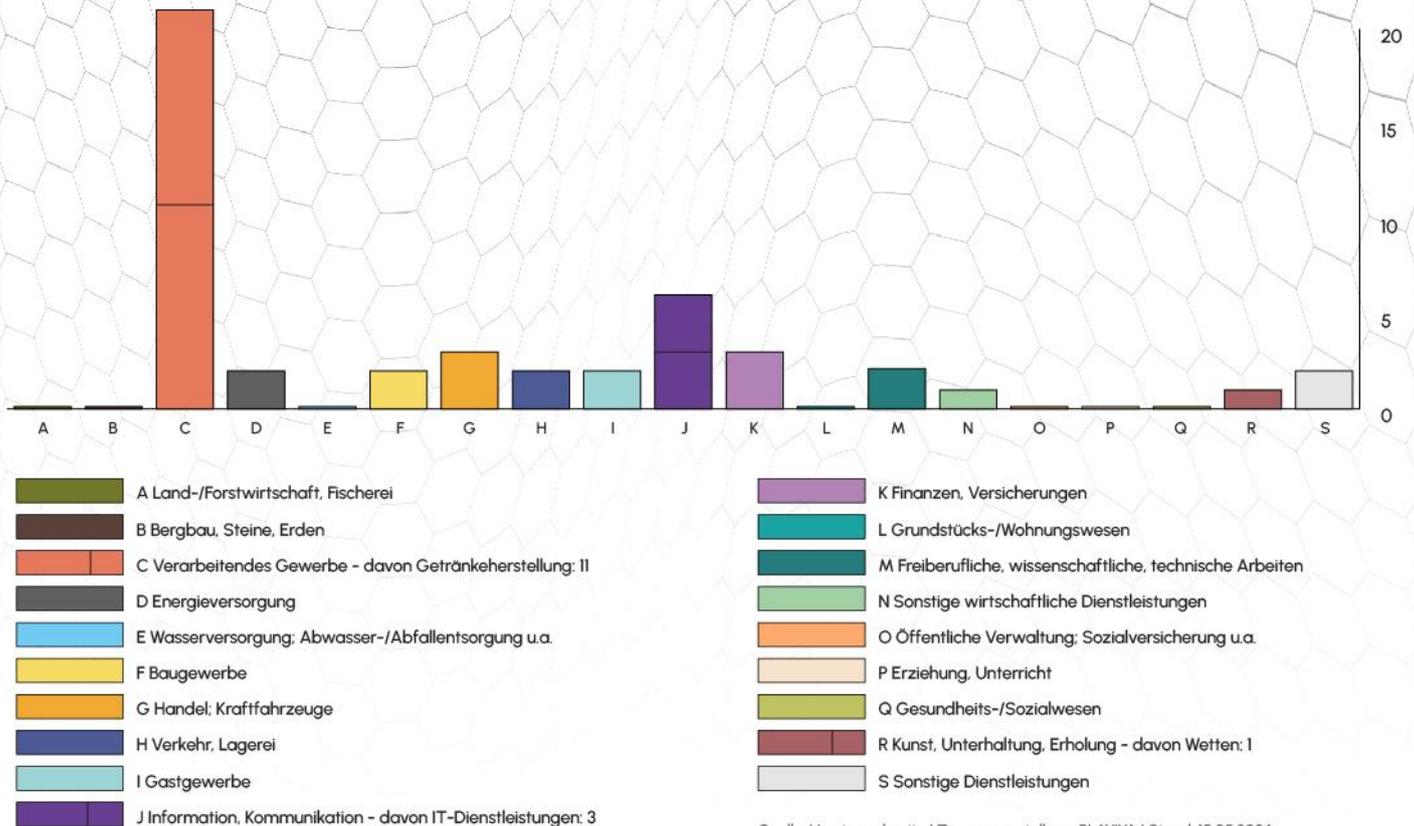


# 1. FSV Mainz 05

## 47 Sponsoren in sieben Kategorien

(zusätzlich 350+ "Hospitality"- und "Logen"-Partner)



### Kategorie: > Business / Sponsoring

„... 1. FSV Mainz 05 steht für Vertrauenswürdigkeit, Bodenständigkeit und Nachhaltigkeit in einem familiären Umfeld in der Fußball-Bundesliga ... Für alle Zielgruppen bieten wir Ihnen konkrete Lösungsansätze sowie individuelle Werbe- und Präsentationsmöglichkeiten – entweder mit regionalem Bezug oder nationaler TV-relevanter Sichtbarkeit ...“

Umsatz FSV (2022/23): 127,9 Mio. €  
- Sponsoringeinnahmen: 19,1 Mio. € (21/22)  
- Personalaufwand: 60,2 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):  
- Getränkehersteller: 45,7 Mrd. US\$  
- Bauteile/Mischkonzern: 20,4 Mrd. €  
- Energieversorgung: 4,1 Mrd. €

Häufigste Wirtschaftsbereiche:  
- Getränkeherstellung: 11 – u.a.  
  > Spirituosen; Traubenwein  
  > Erfrischungsgetränke, Mineralwässer  
- IT-Dienstleistungen: 3 – u.a.  
  > IT-Beratungsleistungen

### Kategorie: > Unsere Verantwortung

„... Unsere Vision lautet: Mainz 05 ist Vorreiter in der Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung im Profisport. Mainz 05 wird im Kerngeschäft Fußball und darüber hinaus, d.h. in allen Prozessen, Leistungen und Beziehungen, Nachhaltigkeit implementieren und leben ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:  
- nein (siehe [Charity Report 2022](#))

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":  
- nein

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:  
- zwei Sponsoren mit tendenziell nachhaltigem Versandhandel (Kreislaufwirtschaft, regional)  
- umsatzstärkster Sponsor mit [endloser Liste](#) schwerster Verstöße gegen u.a. Arbeits- und Menschenrechte, Umweltschutz und in 2023 [ohne Angabe zu EU-Taxonomie-Konformität](#)  
- ein Sponsor ist großes Logistikunternehmen mit Fokus auf Auto- und Chemie-/Pharmabranche  
- ein Sponsor ist Energieversorger, 2024 stark kritisiert für irreführende "Ökogas"-Werbung