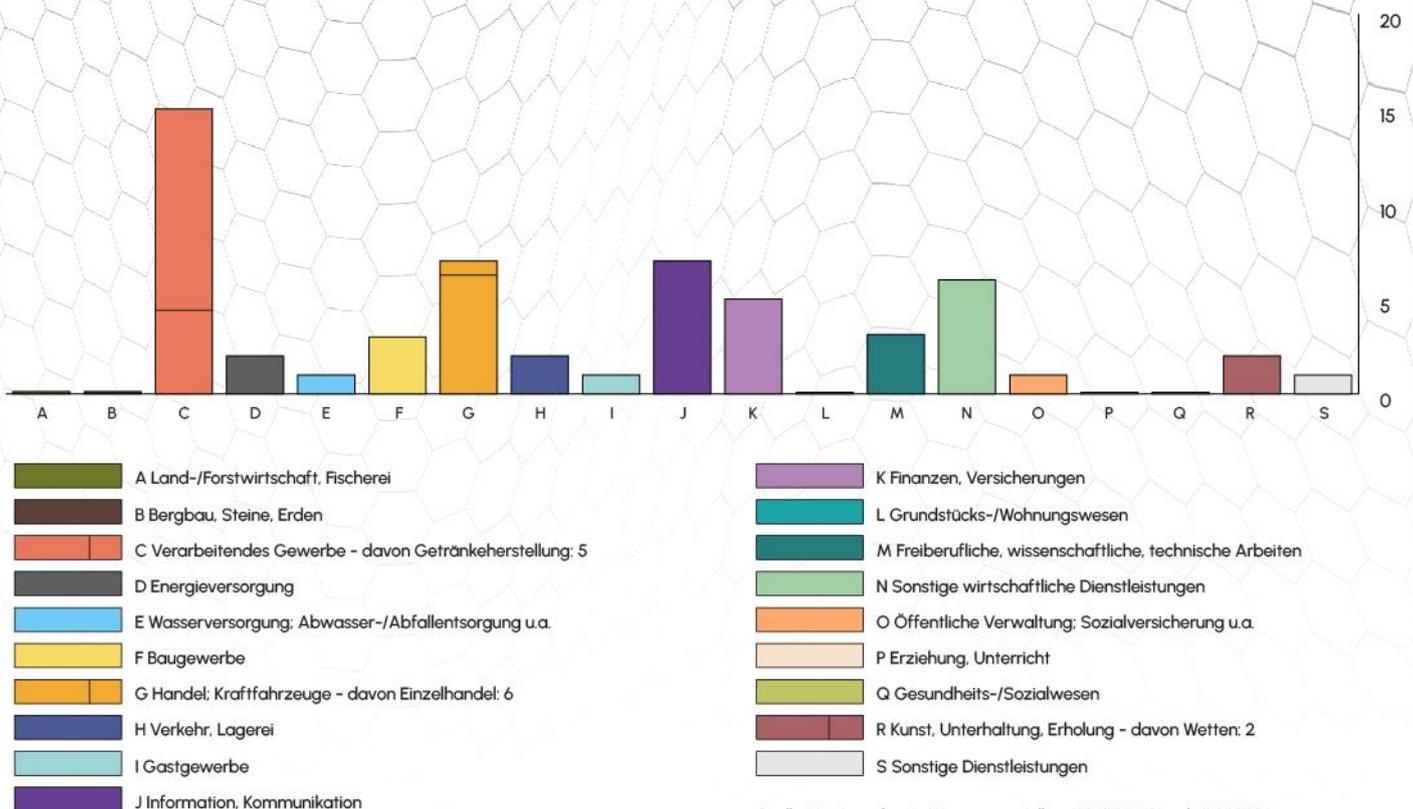


Bayer Leverkusen

56 Sponsoren in sechs Kategorien
(zusätzlich ca. 2.000 "Business-Plätze" in acht VIP-Logen)



Kategorie: > Business / Kontakt

„... Seit 2007 arbeitet Bayer 04 Leverkusen in den Bereichen Business, Hospitality und Sponsoring exklusiv mit ... eine der weltweit größten Sportmarketing-Agenturen. Mit der einzigartigen Kraft des Sports werden emotionale Geschichten und innovative Lösungen für das gesamte Sportbusiness kreiert ...“

Umsatz B04 (2023): 327,2 Mio. €

- Sponsoringeinnahmen: k. A.
- Personalaufwand: 151,6 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):

- Chemie-/Pharmakonzern: 47,6 Mrd. €
- Getränkehersteller: 45,7 Mrd. US\$
- Getränkehersteller: 7,1 Mrd. US\$

Häufigste Wirtschaftsbereiche:

- Einzelhandel: 6 – u.a.
 - > Versand- und Internethandel
 - > Fleisch und Fleischwaren
- Getränkeherstellung: 5 – u.a.
 - > Erfrischungsgetränke, Mineralwässer

Kategorie: > Nachhaltigkeit

„... Maßnahmen der Nachhaltigkeitsförderung in den drei Feldern Umwelt, Gesellschaft und Klubführung ... Bayer 04 setzt den Fokus auf das nachhaltige und bewusste (Weiter-)Verwenden von Ressourcen, um Energieaufwand und Abfallaufkommen zu reduzieren und den CO2-Fußabdruck damit zu verringern ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:

- ja Stabstelle Nachhaltigkeit
(siehe [Nachhaltigkeitsbericht 2023](#))

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":

- ja Lampenhersteller

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:

- umsatzstärkster Sponsor mit [endloser Liste](#) schwerster Verstöße gegen Menschenrechte, Umweltschutz, Wettbewerbsrecht etc. und in 2023 mit [EU-Taxonomie-Konformität von 0 %](#)
- Hauptsponsor ist Versicherungsunternehmen mit [EU-Taxonomie-Konformität von 3,35 %](#)
- ein Sponsor ist zweitgrößter Parkraumbewirtschafteter Europas (800.000 Stellplätze)