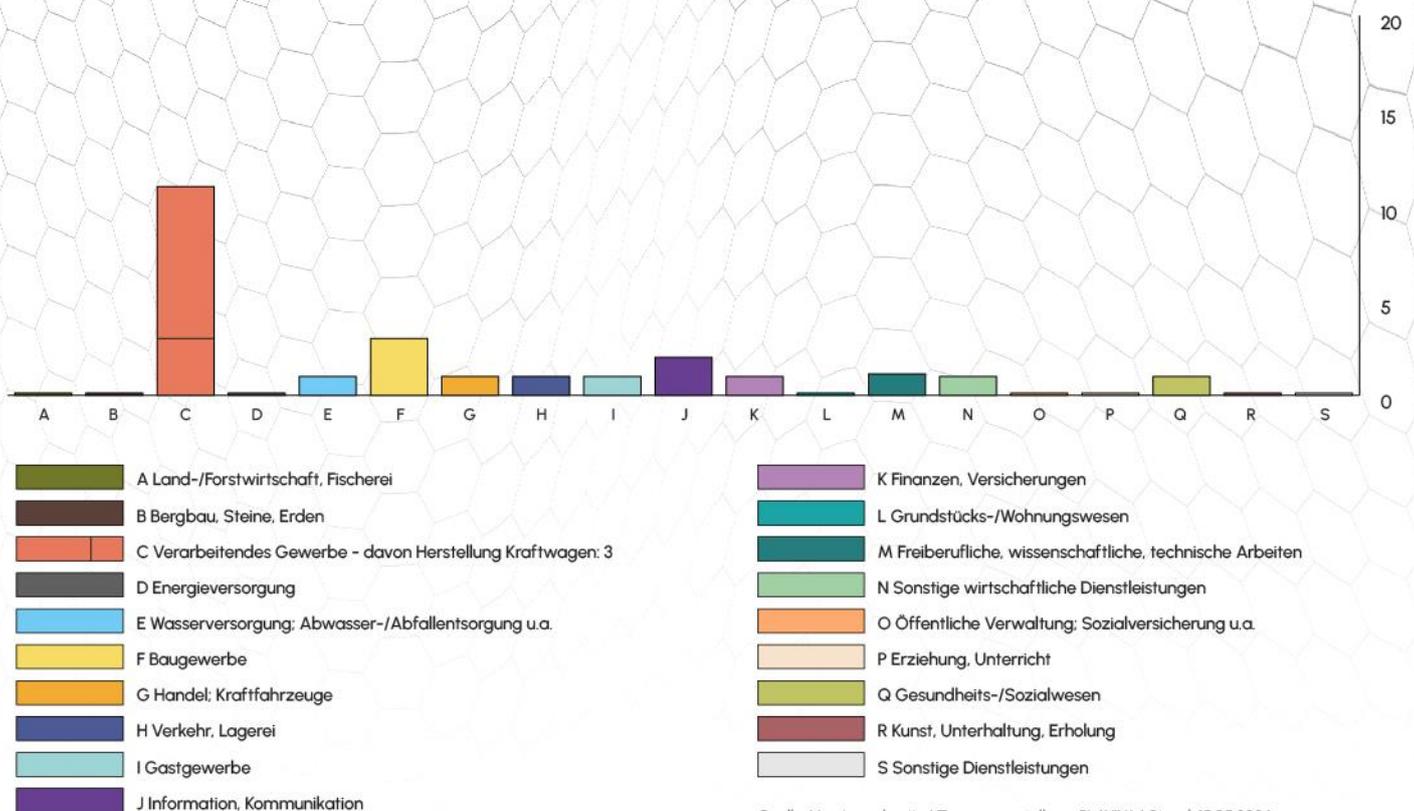


RB Leipzig

24 Sponsoren in vier Kategorien

(zusätzlich "RB2B Business Club" und 1.800+ VIP-Plätze in neun Logen)



Kategorie: > Club / Partner

„... Fußball ist Team sport. Wir sind Teamplayer ... als Team erfolgreich sein. Dazu haben wir fantastische Partner an unserer Seite, die uns supporten und unsere gemeinsame Vision leben. Kreativ. Innovativ. Authentisch. Mit unseren Partnern wollen wir RB Leipzig auch in vielen anderen Branchen und Alltagssituationen erlebbar machen ...“

Umsatz RB (2022/23): 396,2 Mio. €

- Sponsoringeinnahmen: k. A.
- Personalaufwand: 192,5 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):

- Automobilhersteller: 322,3 Mrd. €
- Sportartikelhersteller: 51,4 Mrd. US\$
- Automobilhersteller: 40,5 Mrd. €

Häufigste Wirtschaftsbereiche:

- Kraftwagenherstellung: 3
 - > Personenkraftwagen und -motoren
 - > Nutzkraftwagen und -motoren
- Baugewerbe: 3
 - > Baustellenarbeiten, Bauinstallation u.a.

Kategorie: > Club / Nachhaltigkeit

„... Wir wollen unsere Welt an den Stellen nachhaltiger gestalten, wo wir direkt oder indirekt Einfluss nehmen können ... Wir treffen verantwortungsvolle Unternehmensentscheidungen im Sinne unseres Planeten, der Menschen, und der wirtschaftlichen Stabilität. Unsere Nachhaltigkeitsziele verfolgen wir in einer ambitionierten Roadmap ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:

- ja Direktion Nachhaltigkeit
(siehe [Nachhaltigkeitsbericht 2022/23](#))

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":

- nein

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:

- zwei Sponsoren aus explizit nachhaltigen Wirtschaftsbereichen (Fahrrad, Solarenergie)
- umsatzstärkster Sponsor in 2023 mit [EU-Taxonomie-Konformität von 11,4 %](#)
- Hauptsponsor ist Weltmarktführer für Energydrinks, sponsert v.a. Extrem- und Motorsport
- ein Sponsor ist viertgrößte Hotelkette weltweit, kritisiert für Arbeitsbedingungen u.a.