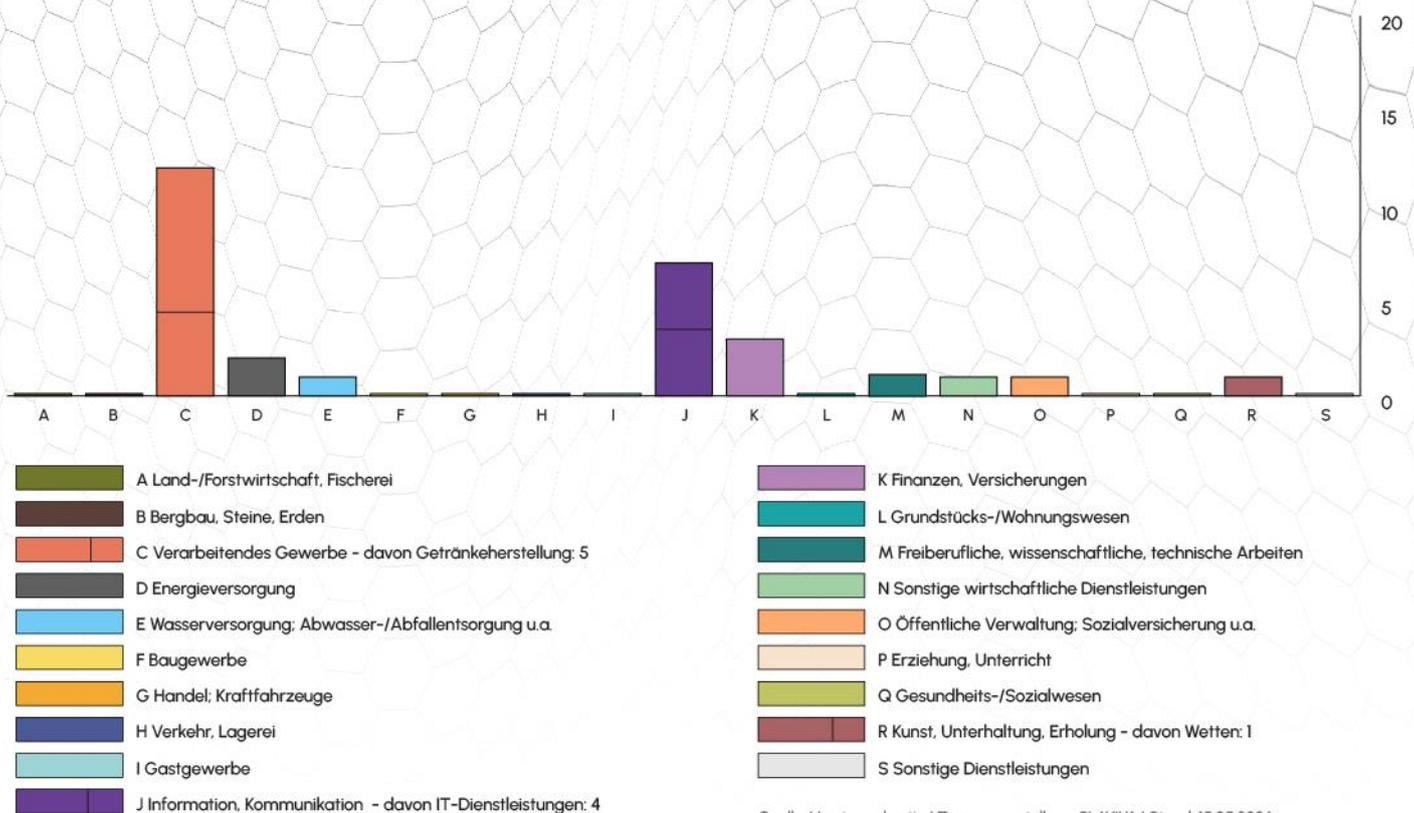


# TSG Hoffenheim

## 29 Sponsoren in sieben Kategorien

(zusätzlich 250+ "TSG Freunde" und 1.600 "Business Seats")



### Kategorie: > Business / Sponsoring

„... Innovation, Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement sind die Kernelemente unserer DNA, welche wir ... auch gemeinsam mit unseren Partnern leben möchten ... Steigerung Ihrer Bekanntheit und Sympathie sowie Ihrer vertrieblichen Wertschöpfung ist unsere Motivation ...“

Umsatz TSG (2022/23): 178,0 Mio. €

- Sponsoringeinnahmen: k. A.
- Personalaufwand: 90,1 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):

- Finanzwirtschaft: 455,2 Mrd. € (Bilanz)
- Handels-/Mischkonzern: 167,2 Mrd. €
- Automobilhersteller: 69,9 Mrd. €

Häufigste Wirtschaftsbereiche:

- Getränkeherstellung: 5 – u.a.
  - > Erfrischungsgetränke, Mineralwässer
  - > Traubenwein; Bier
- IT-Dienstleistungen: 4 – u.a.
  - > Softwareentwicklung
  - > IT-Beratungsleistungen

### Kategorie: > Club / Unser Statement

„...TSG Hoffenheim übernimmt zusätzlich Verantwortung für eine der größten Herausforderungen unserer Zeit ... markanten Beitrag zu leisten, die Klimakrise beherrschbar zu machen ... ambitionierte Schritte beschlossen und konkrete Ziele ... an denen er sich messen lassen wird ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:

- nein (siehe [Nachhaltigkeitsbericht 2022/23](#))

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":

- nein

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:

- ein Sponsor aus explizit nachhaltigem Wirtschaftsbereich (Solarenergie)
- umsatzstärkster Sponsor ist große deutsche Fondsgesellschaft, berichtet erst ab 2024
- wichtiger Sponsor ist größter Discounter weltweit, oft kritisiert für schädliche Praktiken u.a., [keine Angabe zu EU-Taxonomie-Konformität](#)
- Hauptsponsor zahlte 2024 mehr als 220 Mio. € an US-Justiz, um Verfahren wegen Bestechung von Regierungen in sieben Ländern beizulegen