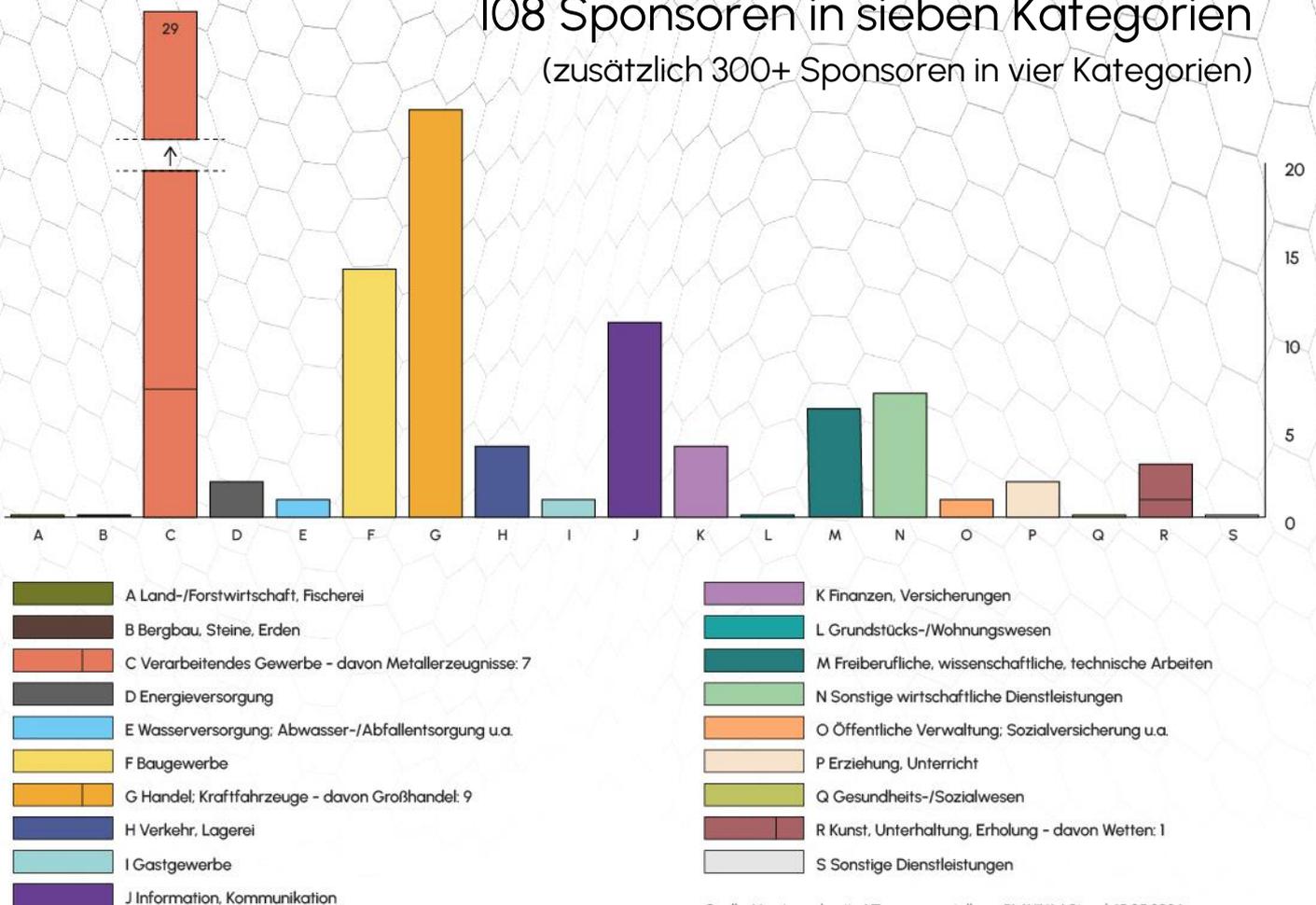


# 1. FC Heidenheim

108 Sponsoren in sieben Kategorien  
(zusätzlich 300+ Sponsoren in vier Kategorien)



## Kategorie: > Business / Sponsoring

„... Nutzen Sie die Partnerschaft für eine schnelle und gezielte Erhöhung des Bekanntheitsgrades als Vertriebsunterstützung oder als Instrument zur emotionalen Mitarbeitermotivation. Stellen Sie effektiv den Kontakt zu Ihrer Zielgruppe her und profitieren Sie von neuen Kontakten und Zugängen zu Entscheidern ...“

Umsatz FCH (2022/23): 38,8 Mio. €  
 - Sponsoringeinnahmen: k. A.  
 - Personalaufwand: 28,4 Mio. € (2023)

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):  
 - Handelskonzern: 92,3 Mrd. €  
 - Getränkehersteller: 45,7 Mrd. US\$  
 - Automobilhersteller: 40,5 Mrd. €

Häufigste Wirtschaftsbereiche:  
 - Großhandel: 9 – u.a.  
   > Eisen(-erze), Stahl, Eisen-/Stahlhalbzeug  
   > Mineralölzeugnisse  
 - Metallerzeugnisse: 7 – u.a.  
   > Oberflächenveredlung, Wärmebehandlung

## Kategorie: > Gesellschaftliches Engagement

„... starkes Bekenntnis zu Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unserer Vereinsphilosophie ... Wir verstehen, dass der Schutz unserer Umwelt, die Förderung sozialer Gerechtigkeit und die Achtung ethischer Grundsätze essenzielle Elemente nachhaltigen Handelns sind ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:  
 - ja Bereich Nachhaltigkeit  
   (siehe [Gesellschaftliches Engagement](#))

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":  
 - nein

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:  
 - umsatzstärkster Sponsor machte für 2023 [keine Angabe zu EU-Taxonomie-Konformität](#)  
 - zahlreiche Sponsoren aus Industrieproduktion, Baugewerbe, Automobilbranche, Logistik  
 - ein Sponsor ist weltweit führend bei Turbinen (v.a. Großstaudämme), auch Öl und Gas u.a. (Aufsichtsratsvorsitzender ist BDI-Präsident)  
 - ein Sponsor fertigt Hebezeug-, Industrie-, Reifenketten (v.a. für militärischen Gebrauch)