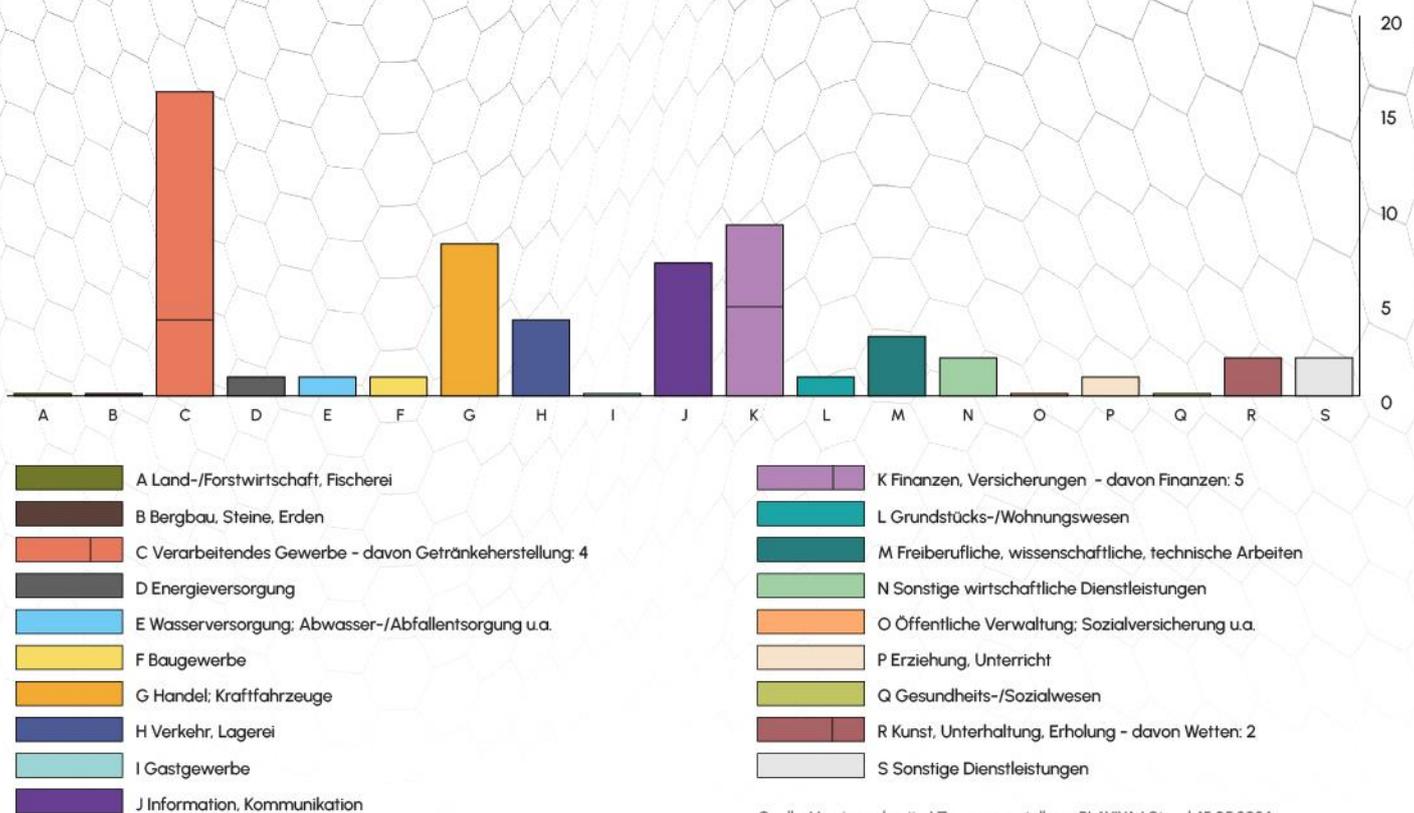


# Eintracht Frankfurt

## 58 Sponsoren in acht Kategorien

(zusätzlich "Adler Business Club" für 3.300 VIP-Gäste)



### Kategorie: > [Klub / Unsere Partner](#)

„... Die Eintracht kann sich auf ihre Partner verlassen – und umgekehrt. So profitieren unsere Partner von der sich sehr positiv entwickelnden Marke Eintracht Frankfurt, während dem Club weitere Mittel zur Gestaltung einer erfolgreichen Zukunft zufließen...“

Umsatz SGE (2022/23): 310,2 Mio. €

- Sponsoringeinnahmen: 42,9 Mio. €
- Personalaufwand: 119,6 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):

- Finanzwirtschaft: 1.312,0 Mrd. € (Bilanz)
- Automobilhersteller: 114,5 Mrd. €
- Telekommunikation: 112,0 Mrd. €

Häufigste Wirtschaftsbereiche:

- Finanzen: 5 – u.a.
  - > Kreditinstitute
  - > Treuhand- und sonstige Fonds
- Getränkeherstellung: 4 – u.a.
  - > Erfrischungsgetränke, Mineralwässer
  - > Apfel-/Fruchtwein; Bier

### Kategorie: > [Nachhaltigkeit](#)

„... Als einer der größten Vereine Deutschlands hat Eintracht Frankfurt eine besondere gesellschaftliche Verantwortung und Vorbildfunktion ... Hierfür wurde ein innovatives und datengetriebenes ESG-Tool und Rating-System entwickelt, das kontinuierlich Stärken und Schwachstellen, Fortschritte und Handlungsbedarfe aufzeigt ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:

- ja Nachhaltigkeitsbeirat  
(siehe [Nachhaltigkeitsbeirat](#))

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":

- ja u.a. Abfallentsorger, Handelskonzern

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:

- umsatzstärkster Sponsor (Bank) in 2023 mit [Anteil grüner Vermögenswerte \(GAR\) von 1,3 %](#)
- ein Sponsor ist Vermögensverwalter, Staatsanwaltschaft ermittelt wegen Greenwashing
- ein Sponsor ist viertgrößter Automobilhersteller weltweit und seit 1999 FIFA-Sponsor
- ein Sponsor ist Reifenhersteller und gehört bei 24 Automobilherstellern zu den Erstausrüstern