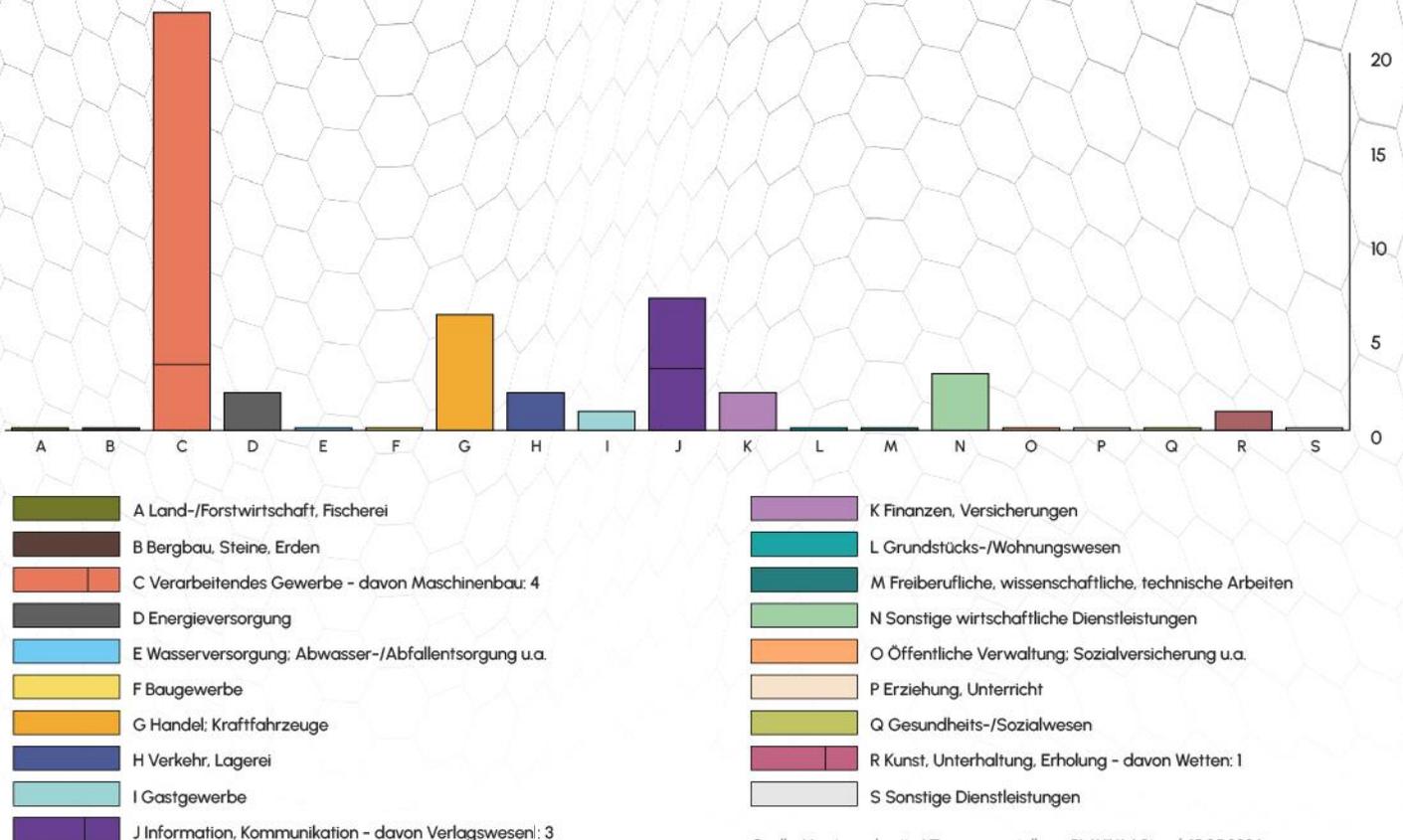


Borussia Dortmund

46 Sponsoren in vier Kategorien
(zusätzlich 700+ "Partner" in neun "Hospitality-Bereichen")



Kategorie: > Sponsoring / Partner des BVB

„... Zusammen mit den Sponsoren verfügt der BVB über ein starkes Netzwerk, welches einen erheblichen Teil zur wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit des Vereins beiträgt. Die Partner werben mit dem Verein, schaffen interessante Angebote und Erlebnisse für Fans, um die eigene Marke positiv und emotional aufzuladen ...“

Umsatz BVB (2022/23): 418,2 Mio. €
 - Sponsoringeinnahmen: 142,3 Mio. €
 - Personalaufwand: 236,2 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):
 - Handelskonzern: 92,3 Mrd. €
 - Elektronikkonzern: 90,0 Mrd. US\$
 - Getränkehersteller: 45,7 Mrd. US\$

Häufigste Wirtschaftsbereiche:
 - Maschinenbau: 4 – u.a.
 > Pumpen und Kompressoren
 > Öfen und Brenner
 - Verlagswesen: 3 – u.a.
 > Verlegen von Computerspielen

Kategorie: > Verantwortung

„... Der BVB ist sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und setzt sich aktiv für eine nachhaltige und soziale Entwicklung ein. Als einer der führenden Fußballclubs Deutschlands tragen wir große Verantwortung gegenüber unseren Fans, der Gemeinschaft und der Umwelt. ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:

- ja BVB-Stiftung (3,3 Mio. € Förderung seit 2012) | Abteilung Corporate Responsibility

- BVB muss zu EU-Taxonomie-Konformität berichten:
 „... Der taxonomiekonforme Anteil der Wirtschaftsaktivitäten am Gesamtumsatz, an den Investitionsausgaben und den gesamten Betriebsausgaben beträgt 0,00 %. Der Anteil der nicht taxonomiekonformen Wirtschaftsaktivitäten am Gesamtumsatz sowie an den Investitions- und Betriebsausgaben beträgt somit 100 % ...“ (siehe [Nachhaltigkeitsbericht 2022/23](#)), S. 113)

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:

- zwei Sponsoren aus explizit nachhaltigem Wirtschaftsbereich (regenerative Energien)
 - umsatzstärkster Sponsor machte für 2023 [keine Angabe zu EU-Taxonomie-Konformität](#)
 - zahlreiche Sponsoren mit Bezug zur Automobilität (Mineralölverarbeitung, Reifen u.a.)
 - ein Sponsor ist größter Kosmetikerhersteller weltweit, oft kritisiert für Umweltschädigung