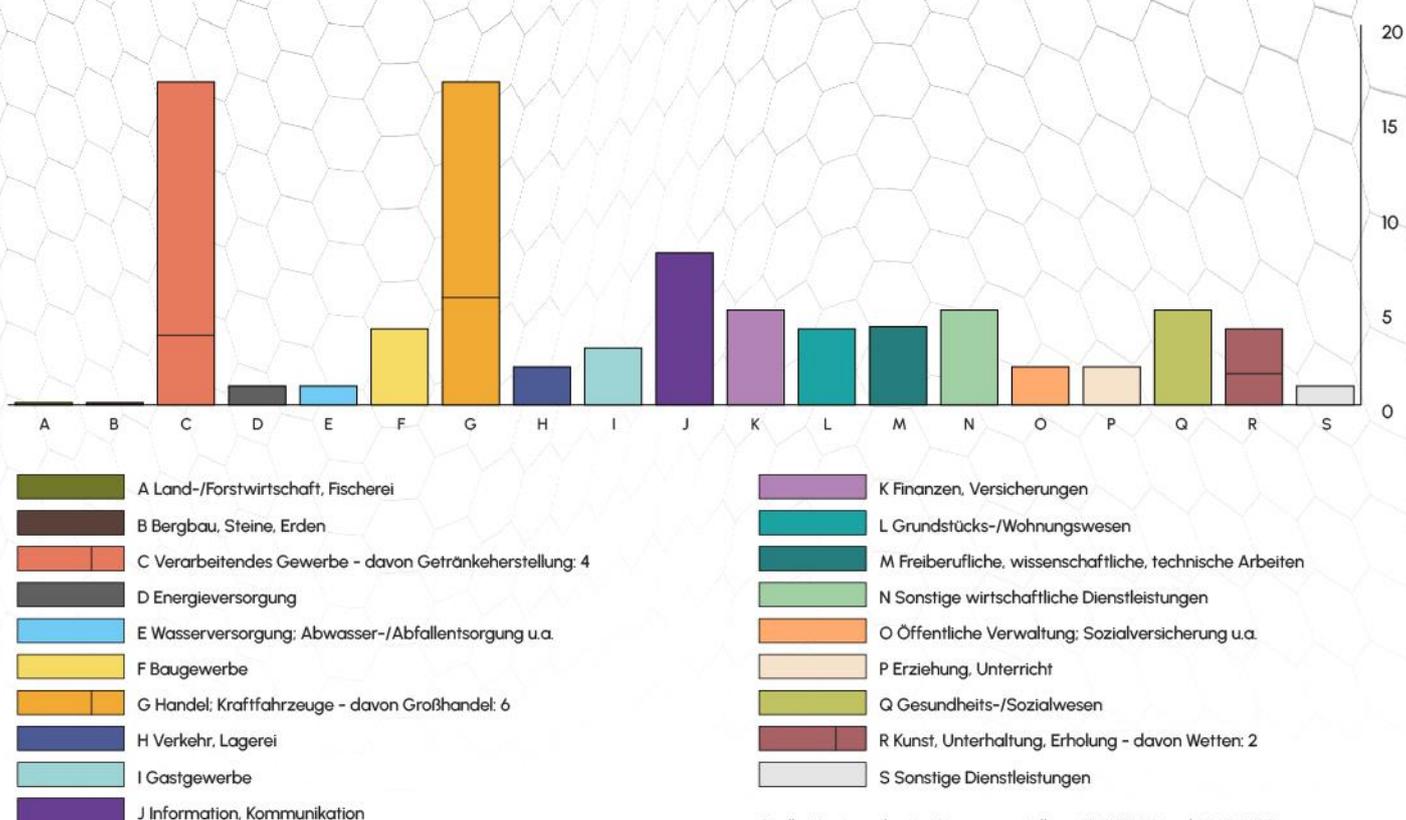


# Darmstadt 98

## 85 Sponsoren in fünf Kategorien

(zusätzlich 350+ "Business-" und "Lilien-Partner")



### Kategorie: > [Business / Sponsoring](#)

„... Sponsoring beim SV Darmstadt 98 ist eine großartige Möglichkeit für Unternehmen, ihre Markenpräsenz zu stärken ... hervorragende Plattform, um diverse B2C- und B2B-Zielgruppen zu erreichen ... in guter Gesellschaft mit über 400 Wirtschaftsunternehmen aus Darmstadt, der Region und Deutschland ...“

Umsatz SV98 (2022/23): 35,3 Mio. €

- Sponsoringeinnahmen: k. A.
- Personalaufwand: 19,5 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):

- Finanzwirtschaft: 517,2 Mrd. € (Bilanz)
- Getränkehersteller: 91,5 Mrd. US\$
- Automobilhersteller: 35,8 Mrd. €

Häufigste Wirtschaftsbereiche:

- Handel: 17 – u.a.
  - > Handel mit Kraftwagen
  - > Bau- und Heimwerkerbedarf
- Getränkeherstellung: 4 – u.a.
  - > Erfrischungsgetränke, Mineralwässer

### Kategorie: > [Nachhaltigkeitsstrategie](#)

„... Wir wollen sportlich erfolgreich bleiben. Wir können aber mehr. Wir wollen uns den Herausforderungen auf eine Art stellen, die vom Sportplatz in die Gesellschaft führt: mit Teamgeist, einem Spielplan, mit individuellem Können und Einsatz. In unserem Vereinsleitbild ist verankert, dass wir uns im gesellschaftlichen und ökologischen Sinne zum nachhaltigen Wirtschaften verpflichten ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:

- nein (siehe [Nachhaltigkeitsstrategie](#))

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":

- ja u.a. Bierhersteller, Chemieunternehmen

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:

- kein Sponsor mit explizit nachhaltigem Geschäftsmodell/Wirtschaftsbereich
- umsatzstärkster Sponsor (Bank) in 2023 mit [Anteil grüner Vermögenswerte \(GAR\) von 2,28 %](#)
- ein Sponsor ist zweitgrößter Motorrad- und zehngrößter Autohersteller weltweit
- ein Sponsor ist Energieversorger, 2024 stark kritisiert für irreführende "Ökogas"-Werbung