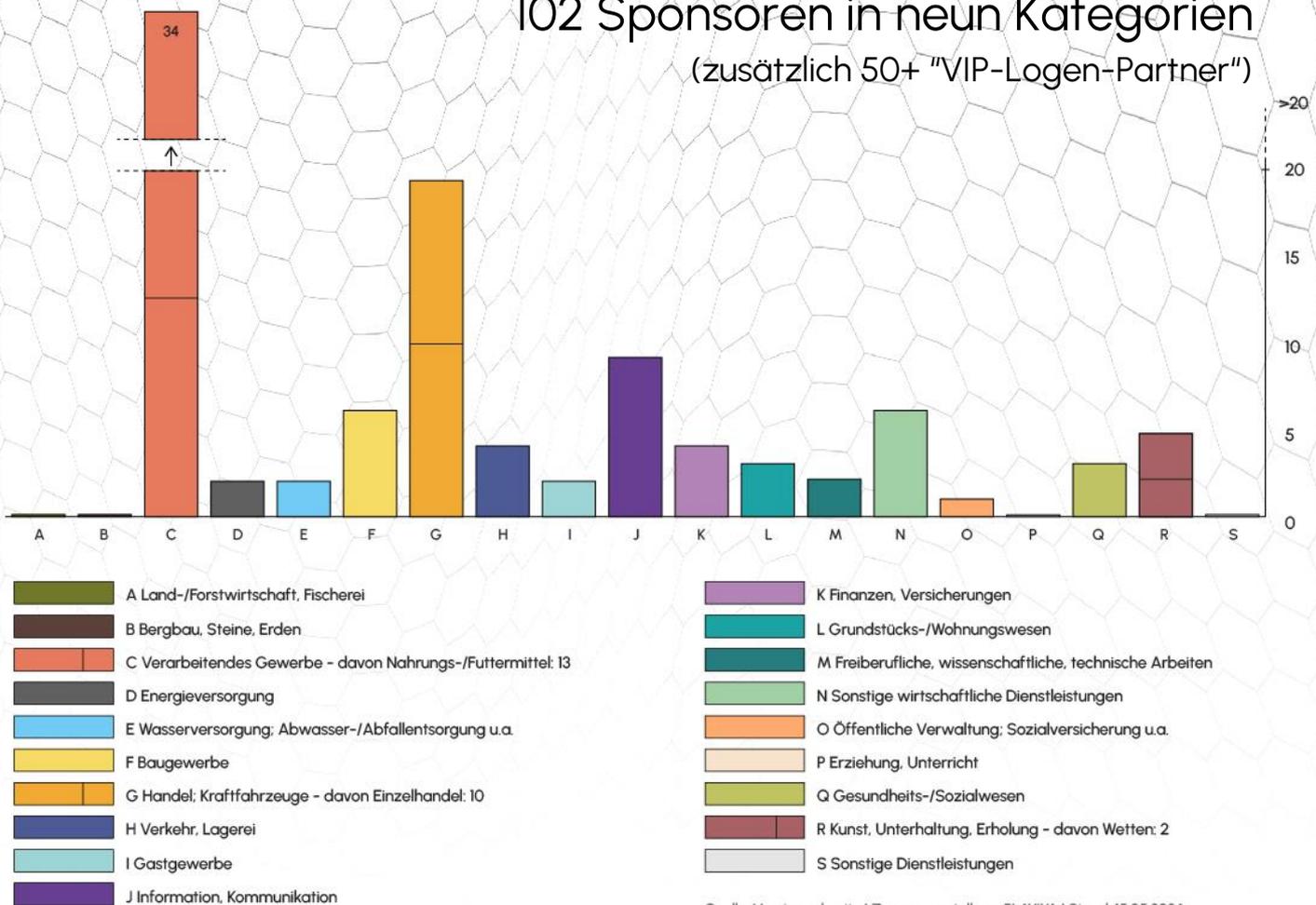


Werder Bremen

102 Sponsoren in neun Kategorien
(zusätzlich 50+ "VIP-Logen-Partner")



Kategorie: > Business / Sponsoring

„... Bundesliga beweist auch in Krisenzeiten große Strahlkraft ... beste Voraussetzungen ... um in diesem Umfeld ihre Werbebotschaften zu platzieren. Der SV Werder Bremen und das Bremer wohninvest WESERSTADION sind die ideale Plattform für Ihren Markenauftritt ...“

Umsatz SVW (2022/23): 115,3 Mio. €

- Sponsoringeinnahmen: 30,7 Mio. €
- Personalaufwand: 57,2 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):

- Automobilhersteller: 153,2 Mrd. €
- Getränkehersteller: 45,7 Mrd. US\$
- Informationstechnik: 29,1 Mrd. US\$

Häufigste Wirtschaftsbereiche:

- Nahrungs-/Futtermittel: 13 – u.a.
 - > Fleischverarbeitung
 - > Backwaren
- Einzelhandel: 10 – u.a.
 - > Bau- und Heimwerkerbedarf
 - > Versand- und Internethandel

Kategorie: > Nachhaltigkeit / Strategie

„... Wir erkennen, dass unsere Handlungen Auswirkungen auf die Umwelt haben und sind uns bewusst, welche Verantwortung wir tragen ... Wir wollen Menschen inspirieren, nicht nur durch mitreißenden Fußball auf dem Spielfeld, sondern auch durch verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:

- ja Werder Bremen Stiftung | Abteilung Nachhaltigkeit | #WerderBewegt (siehe [Nachhaltigkeitsbericht 2022/23](#), keine Angaben zum Fördervolumen)

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":

- ja u.a. Bank, Elektromobilität, Straßenbau

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:

- umsatzstärkster Sponsor in 2023 mit [EU-Taxonomie-Konformität von 14 %](#)
- Hauptsponsor ist europaweit tätiges deutsches Bauunternehmen, v.a. Straßen- und Tiefbau
- ein Sponsor ist wichtiger Raumfahrt- und Technologiekonzern (inkl. Rüstungsaufträge)