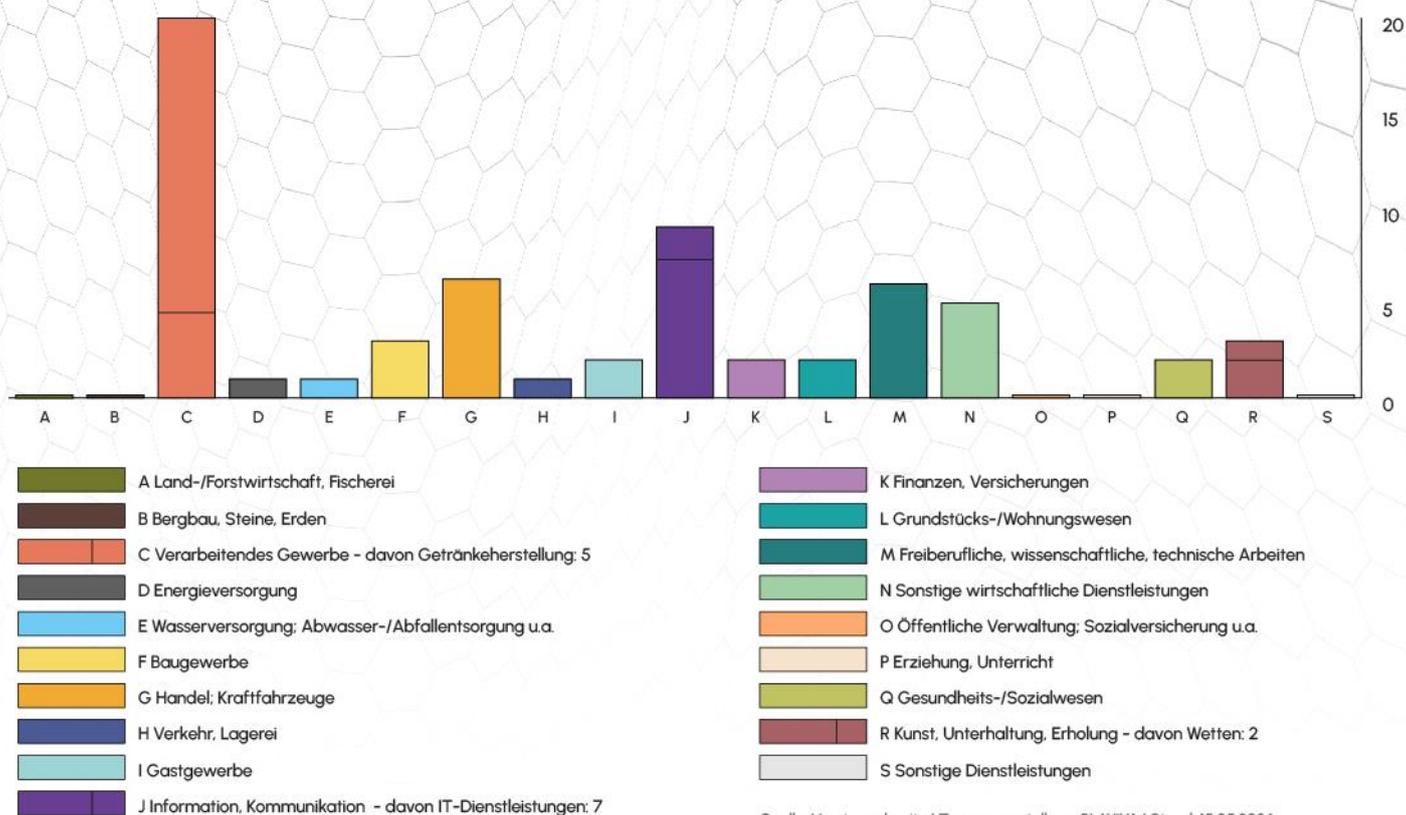


VfL Bochum

63 Sponsoren in vier Kategorien

(zusätzlich 200+ "Business-/VIP-Partner" in zwei Kategorien)



Kategorie: > Netzwerk

„... Mit über 350 Unternehmen in unserem VfL-Partnernetzwerk können wir Ihnen das größte, diverseste Wirtschaftsnetzwerk der Stadt Bochum bieten [...] Partner treffen sich auch abseits von Spieltagen zu einer der zahlreichen Netzwerkveranstaltungen, um sich zu verbinden, auszutauschen und neue, wertvolle Kontakte zu knüpfen ...“

Umsatz VfL (2022/23): 86,8 Mio. €

- Sponsoringeinnahmen: k. A.
- Personalaufwand: 38,5 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):

- Handelskonzern: 92,3 Mrd. €
- Getränkehersteller: 45,7 Mrd. US\$
- Finanzwirtschaft: 8,7 Mrd. €

Häufigste Wirtschaftsbereiche:

- IT-Dienstleistungen: 7 – u.a.
 - > IT-Beratungsleistungen
 - > Softwareentwicklung
- Getränkeherstellung: 5 – u.a.
 - > Erfrischungsgetränke, Mineralwässer

Kategorie: > Nachhaltigkeit & CSR

„... Auch wenn die umweltbezogenen und klimatischen Bedingungen – ebenso wie die sozialen Herausforderungen – ein Handeln erfordern, gehen wir unseren Weg kontinuierlich und ruhig. Wir lassen uns nicht von Aktionismus treiben und sind davon überzeugt, dass wir so den größtmöglichen Beitrag für unseren VfL und die Gesellschaft leisten ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:

- ja Abteilung Nachhaltigkeit / CSR
(siehe [Nachhaltigkeitsbericht 2021/22](#))

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":

- nein

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:

- ein Sponsor mit explizit nachhaltigem Geschäftsmodell (Fahrradhersteller)
- umsatzstärkster Sponsor machte für 2023 [keine Angabe zu EU-Taxonomie-Konformität](#)
- Hauptsponsor ist größter Immobilienkonzern Deutschlands, vielfach als unsozial kritisiert
- ein Sponsor ist einer der größten Autohändler Deutschlands mit 32 Standorten