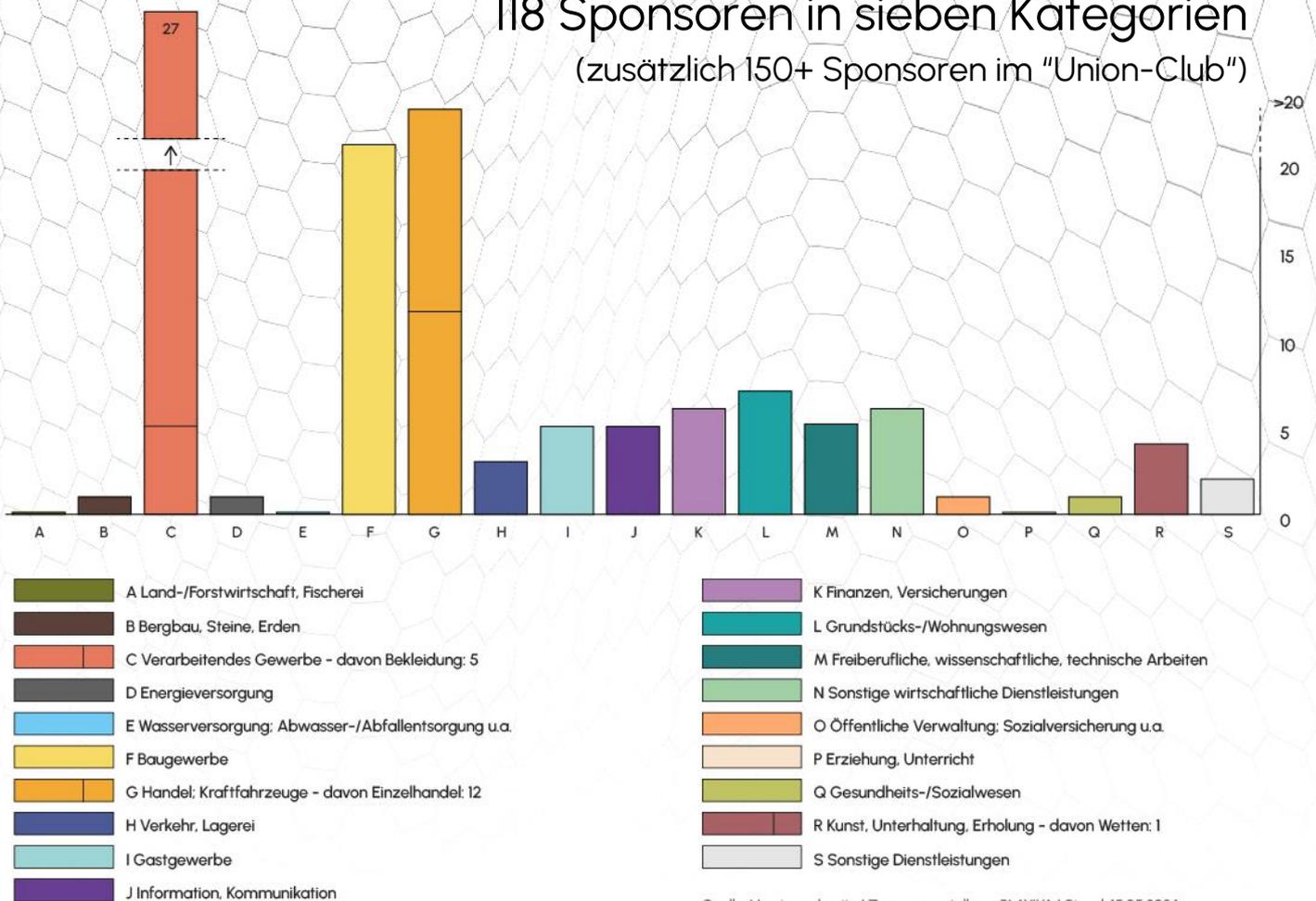


# 1. FC Union Berlin

118 Sponsoren in sieben Kategorien  
(zusätzlich 150+ Sponsoren im "Union-Club")



## Kategorie: > Sponsoringmöglichkeiten

„... Im Vordergrund jedes Sponsorings stehen die Ziele unserer Partner. Der 1. FC Union möchte jedem Sponsor ermöglichen, individuelle Zielvorgaben zu erreichen [...] Mit über 500 Partnern & Business Seat Kunden ... eines der größten Business-Netzwerke in Berlin/Brandenburg ...“

Umsatz FCU (2022/23): 174,0 Mio. €

- Sponsoringeinnahmen: 40,5 Mio. €
- Personalaufwand: 77,9 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):

- Erdöl-/Gasförderung: 237,0 Mrd. US\$
- Automobilhersteller: 153,2 Mrd. €
- Handelskonzern: 92,3 Mrd. €

Häufigste Wirtschaftsbereiche:

- Einzelhandel: 12 – u.a.
  - > Bau- und Heimwerkerbedarf
  - > medizinische und orthopädische Artikel
- Bekleidung: 5 – u.a.
  - > Sportartikel, sonstige Oberbekleidung
  - > Arbeits- und Berufskleidung

## Kategorie: > Nachhaltigkeit

„... Seit jeher ist der 1. FC Union Berlin sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und engagiert sich auf vielfältige Weise unter dem Motto 'Der Starke hilft dem Schwachen' [...] Nachfolgende Themenfelder zählen zu den Schwerpunkten der Nachhaltigkeit bei Union: Integration & Toleranz; Bildung; Umwelt & Gesundheit ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:

- ja [Stiftung UNION VEREINT. Schulter an Schulter](#)  
(keine Angaben zum Fördervolumen)

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":

- nein

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:

- kein Sponsor mit explizit nachhaltigem Geschäftsmodell/Wirtschaftsbereich
- umsatzstärkster Sponsor in 2023 mit [EU-Taxonomie-Konformität von 2,5 %](#)
- zahlreiche Sponsoren aus Baugewerbe, Immobilienbranche, Automobilbranche
- mehrfach Sponsoring für exklusive Immobilien trotz extremer Wohnungsnot in Berlin