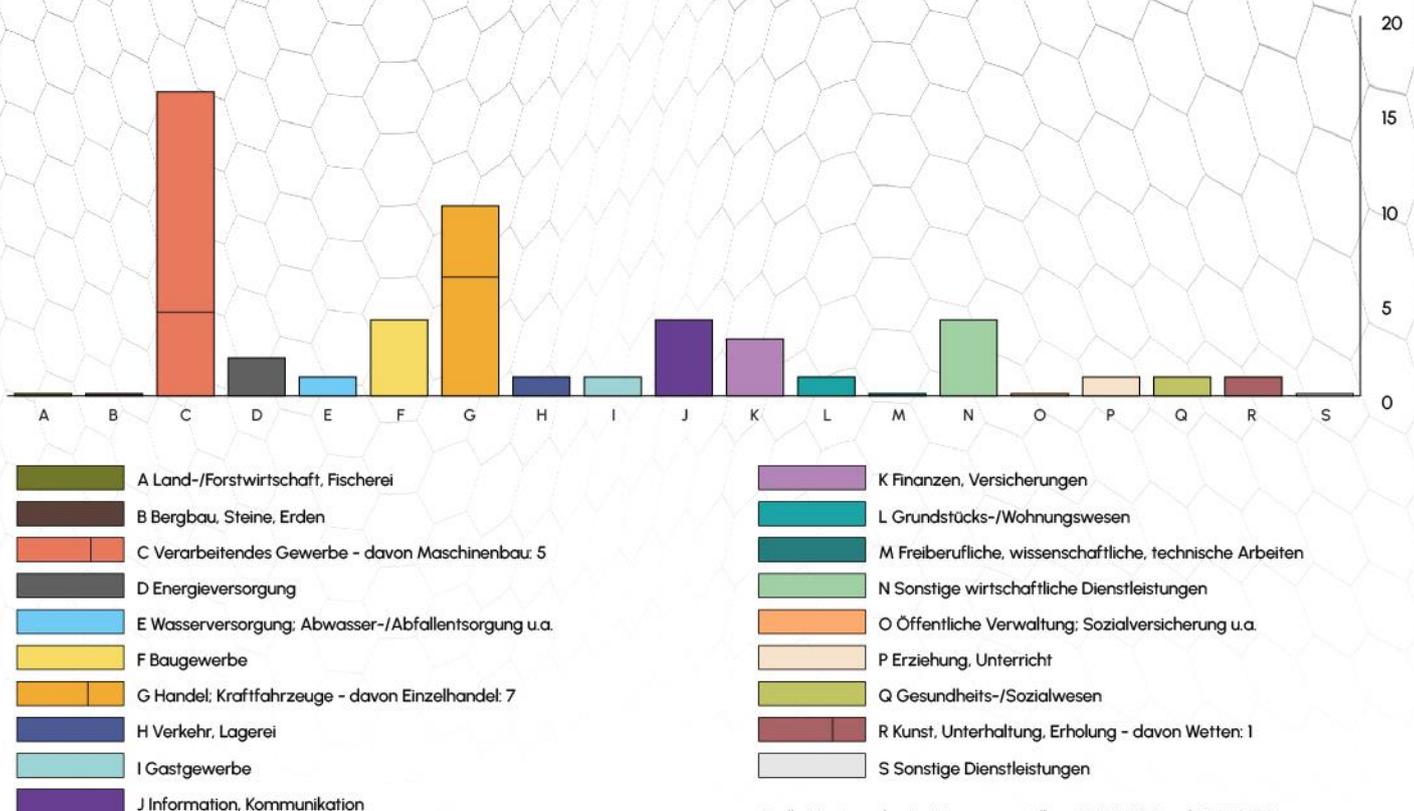


FC Augsburg

50 Sponsoren in sechs Kategorien

(zusätzlich 250+ "Partner Hospitality" in sieben Kategorien)



Kategorie: > Business / Sponsoring

„... Jedes Unternehmen hat andere Ziele und Kommunikationsbedürfnisse. Beim FC Augsburg nehmen wir uns Zeit für ebendiese Analyse und erarbeiten, gemeinsam mit Ihnen das individuell für Sie passende Paket an Leistungen und Rechten rund um den FCA ...“

Umsatz FCA (2022/23): 112,0 Mio. €
 - Sponsoringeinnahmen: 22,0 Mio. €
 - Personalaufwand: 46,6 Mio. €

Umsatzstärkste Sponsoren (2023):
 - Automobilhersteller: 69,9 Mrd. €
 - Getränkehersteller: 45,7 Mrd. US\$
 - Autovermietung: 35,0 Mrd. US\$

Häufigste Wirtschaftsbereiche:
 - Einzelhandel: 7 – u.a.
 > Möbel, Einrichtung, Hausrat
 > Versand- und Internethandel
 - Maschinenbau: 5 – u.a.
 > Lager, Getriebe, Zahnräder, Antriebselemente
 > Werkzeugmaschinen für Metallbearbeitung

Kategorie: > Nachhaltigkeit / Strategie

„... Der FCA steht mit Überzeugung für eine nachhaltige Zukunftsgestaltung ein, die die Dimensionen Ökonomie, Soziales und Ökologie in seinem Handeln umfasst. Dieser Grundsatz ist unverzichtbarer Bestandteil seiner verantwortungsbewussten und nachfolgende Generationen in den Blick nehmenden Unternehmensführung ...“

Nachhaltigkeitsabteilung, Stiftung o.Ä.:
 - nein (siehe [Fortschrittsbericht 2022/23](#))

Spezielle "Nachhaltigkeitssponsoren":
 - nein

Kurzanalyse Nachhaltigkeit vs. Sponsoring:
 - kein Sponsor mit explizit nachhaltigem Geschäftsmodell/Wirtschaftsbereich
 - umsatzstärkster Sponsor in 2023 mit [EU-Taxonomie-Konformität von 16,3 %](#)
 - zahlreiche Sponsoren aus Automobilbranche, Baugewerbe, Maschinenbau
 - ein Sponsor führend bei Fahrwerken, Spezialgetrieben u.a. für Panzer und militärische Ketten-/Radfahrzeuge